

INFORMOVÁNÍ OBČANŮ O ODPADOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ ZA ROK 2022

S novým zákonem o odpadech vstoupila v účinnost také nová povinnost pro obce týkající se informování občanů o odpadovém hospodářství. V § 60 odst. 4 je uvedeno, že: „Obec je povinna informovat nejméně jednou ročně způsobem umožňujícím dálkový přístup o způsobech a rozsahu odděleného soustředování komunálního odpadu, využití a odstranění komunálního odpadu a o možnostech prevence a minimalizace vzniku komunálního odpadu. Nejméně jednou ročně obec zveřejní způsobem umožňujícím dálkový přístup kvantifikované výsledky odpadového hospodářství obce včetně nákladů na provoz obecního systému.“

Způsob nakládání s odpady na území obce Dříteň stanovovala a upravovala Obecně závazná vyhláška. Vyhláška je zveřejněna na internetových stránkách obce.

DRUHY ODPADU, JEHO SVOZ A SBĚR

Sběr směsného komunálního odpadu

Sběr směsného (zbytkového) komunálního odpadu je zajišťován sběrem do typizovaných sběrných nádob (popelnice, kontejnery), určených pro ukládání směsného komunálního odpadu, nebo sběrem do odpadkových košů, které jsou umístěny na veřejných prostranstvích v obci (pouze drobný směsný komunální odpad vzniklý na veřejném prostranství).

Sběr tříděných složek komunálního odpadu

Tříděný odpad je shromažďován do zvláštních sběrných nádob, nebo prostřednictvím sběrného dvora, kde je možno odložit tříděný komunální odpad do označených sběrných nádob.

Sběrné nádoby jsou barevně odlišeny a označeny příslušnými nápisy a pokyny.

Osoby předávající komunální odpad na místa určená obcí jsou povinny odděleně soustřeďovat následující složky:

- a) Biologické odpady – kontejner ve čtvrti Velice, lze odevzdávat i na sběrném dvoře
- b) Papír – pytlový sběr (modré pytle), lze odevzdávat i na sběrném dvoře
- c) Plasty včetně PET lahví – pytlový sběr (žluté a oranžové pytle), lze odevzdávat i na sběrném dvoře
- d) Sklo – barevné sklo shromažďováno do zelených kontejnerů, bílé sklo do bílých, lze odevzdávat i na sběrném dvoře
- e) Kovy – velkoobjemové kontejnery s nápisem KOVY, sběrný dvůr
- f) Nebezpečné odpady – sběrný dvůr
- g) Objemný odpad – tj. odpad, který vzhledem ke svým rozměrům nemůže být umístěn do sběrných nádob (např. koberce, matrace, nábytek apod.); odevzdává se na sběrném dvoře
- h) Jedlé oleje a tuky – zelené sběrné nádoby, sběrný dvůr
- i) Textil – velkoobjemové kontejnery s nápisem TEXTIL
- j) Směsný komunální odpad – komunální odpad zbylý po vytrídění výše uvedených odpadů
- k) Elektroodpad – možnost odkládat do označených sběrných nádob i na sběrném dvoře

UMÍSTĚNÍ STANOVIŠŤ ODPADOVÝCH NÁDOB

DŘÍTEŇ

- Parc.č. 230/1, k.ú. Dříteň – 2 ks sklo + kontejner na olej + kontejner na textil (u sběrného dvora)
- Parc.č. 13/2, k.ú. Dříteň – 2 ks sklo + kontejner na oblečení (náves u smíšeného zboží)
- Parc.č. 284/3, k.ú. Dříteň – 2 ks sklo (Pazderna)

VELICE

- Parc.č. 836/10, k.ú. Dříteň – 2 ks sklo

CHVALEŠOVICE

- Parc.č. 96/3, k.ú. Chvalešovice – 2 ks sklo + kontejner na textil

MALEŠICE

- Parc.č. 561/1, k.ú. Chvalešovice – 2 ks sklo

STRACHOVICE

- Parc.č. 295/1, k.ú. Záblatí – 2 ks sklo

ZÁBLATÍ

- Parc.č. 55, k.ú. Záblatí – 2 ks sklo

ZÁBLATÍČKO

- Parc.č. 556/1, k.ú. Záblatí – 2 ks sklo

RADOMILICE

- Parc.č. 853/2, k.ú. Záblatí – 2 ks sklo

FREKVENCE SVOZŮ

Svoz směsného komunálního odpadu

1x týdně

Svoz separovaného odpadu

Papír a plast – pytlový svoz 1x měsíčně

Sklo – dle potřeby

Kov – dle potřeby

Textil – dle potřeby

Olej – dle potřeby

NÁKLADY A VÝNOSY v roce 2022

Náklady na svoz a likvidaci odpadu (sběrné nádoby, kontejnery):

Druh odpadu	Tuny	%	Kč	%
Papír a lepenka + nápojové kartony	23,54	3,57%	5 071,50	0,30%
Sklo	33,689	5,12%	34 914,00	2,08%
Plasty	21,588	3,28%	176 515,00	10,54%
Textil	2,594	0,39%	-	0,00%
Jedlý olej a tuk	0,249	0,04%	-	0,00%
Kovy	30,69	4,66%	-	0,00%
Biodpad	0	0,00%	-	0,00%
Pneumatiky	5,08	0,77%	18 422,25	1,10%
Izolační materiály	0	0,00%	-	0,00%
Elektroodpad (spotřebiče, baterie apod.)	15,35	2,33%	-	0,00%
Odstranění ostatního odpadu (dřevo, nebezpečný, biologicky nerozložitelný odpad, objemný odpad)	123,59	18,77%	249 311,20	14,88%
Směsný komunální odpad	402,17	61,07%	1 191 043,00	71,10%
CELKEM	658,5	100,00%	1 675 276,95	100,00%

Kromě výše uvedených výdajů přímo na svoz a likvidaci odpadů se s odpadovým hospodářstvím pojí i další výdaje. V roce 2022 činily:

Náklady na pytle na plasty a nápojové kartony : 10 800 Kč

Odpady vzniklé z údržby veřejné zeleně: 10 000 Kč

Informování veřejnosti / propagace: 12 000 Kč

Administrativa odpadového hospodářství obce: 60 000 Kč

Výnosy	Kč
Zajištění využití odpadů z obalů, odměny za vysloužilá elektrozařízení, spotřebiče	485 569
Výnosy z prodeje druhotných surovin (papír, kovy)	192 060
Poplatky za provoz systému shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů	886 037
CELKEM	1 563 666

PŘEDCHÁZENÍ VZNIKU ODPADŮ

Předcházení vzniku odpadů je prevencí v odpadovém hospodářství. Cílem je snižování množství odpadů. Předcházením vzniku odpadů můžeme konkrétně ušetřit spoustu surovin, energie a v některých případech i snížit vlastní náklady.

Rady a typy, jak je možné odpadu přecházet a chovat se zodpovědně k přírodě a životnímu prostředí: - Nejlepší odpad je ten, který nevznikne.

- Nekupujte balenou vodu a šetřete vodou. PET láhve jsou příkladem produktu na jedno použití a tvoří tuny plastového odpadu.

- Na každý nákup noste vlastní tašku.

- Při nákupu ovoce, zeleniny či pečiva používejte místo plastových sáčků opakovaně použitelné sáčky látkové nebo opakovaně používejte papírové či plastové sáčky z předchozích nákupů.

- Zkuste nakupovat co nejvíce bezobalově.

- Kompostujte. Velkou část komunálního odpadu tvoří totiž organický odpad, především pak zbytky ovoce a zeleniny.

- Neplýtvajte jídlem. V českých popelnicích naleznete v průměru asi 40 až 75 kg bioodpadu v přepočtu na 1 obyvatele a rok. Až polovinu přitom tvoří vyhozené potraviny (nesněžené, či ještě zabalené jídlo).

- Používejte věci co nejdéle.

- Poškozené nebo porouchané věci zkuste opravit nebo nechat opravit místo jejich nahrazení novým produktem.

- Používejte bazary, re-use centra, swapy, second-handy, charitativní organizace. Nepotřebné ošacení, lůžkoviny, domácí potřeby, hračky, knihy atd. můžete darovat (event. prodat) a opětovně tak využít.

- Nepořizujte spotřebiče, přístroje a další věci, které využijete jednou nebo dvakrát. Takové si raději půjčte.

- Zkuste používat přírodní kosmetiku a ekologické prostředky na úklid nebo si vyrobit vlastní.

- Zvažte nákup trvale udržitelné módy. Tento pojem označuje oděvy, boty a módní doplňky, které jsou navrhované, vyráběné, distribuované a také nošené s ohledem na životní prostředí. Módní průmysl produkuje velké množství odpadu. Udržitelné značky však jdou opačným směrem, při výrobě se snaží

minimalizovat spotřebu vody a energie a eliminují nadměrné používání plastových obalů, využívají recyklovatelné materiály.

- Využívejte místní a lokální výrobky, produkty a potraviny.

- Zkuste si vypěstovat vlastní zeleninu a ovoce.

- Látkové utěrky a ručníky jsou velmi funkční, omezte používání jednorázových plastových a papírových výrobků.

- Zkuste požívat opakovaně použitelné alternativy jednorázových plen pro děti (např. látkové pleny) a menstruačních potřeb (menstruační kalíšky, menstruační kalhotky, látkové vložky, ...). Z dlouhodobého hlediska to i vyjde levněji. Používání papírových jednorázových plen není ohleduplné k životnímu prostředí. Kromě vyšší spotřeby surovin a energie jsou problematické i kvůli obtížné recyklovatelnosti. Jednorázové pleny se rozpadají v řádu dvou až tří stovek let a jedno dítě díky jednorázovým plenám vyprodukuje až jednu tunu odpadu.

- Používejte rozložitelné vlhčené ubrousky. Jednorázové vlhčené ubrousky (dětské ubrousky, dezinfekční ubrousky) obsahují plastové látky a nejsou tak v přírodě rozložitelné. - Kupujte jen to, co skutečně potřebujete.

- Kupujte kvalitní výrobky s delší dobou životnosti.

- Při nákupu se snažte upřednostňovat recyklovatelné výrobky. - Chodte pěšky, jezděte na kole, kdykoliv je to možné.

- Šetřete energii a papírem.

- Řekněte NE reklamním letákům. Máte-li na své schránce oznámení „NEVHAZUJTE REKLAMNÍ MATERIÁLY, PROSÍM“ množství letáků ve schránce se významně sníží. Protože Česká pošta eviduje počet domácností, které odmítají reklamu, dlouhodobě tím přispějete i ke snížení jejich tisku.

Zpracovala: Veronika Vávrová, ODPADY- JIH, spol. s r.o.